

Qb è progetto ideato per rendere più agevole la navigazione di siti web ed incrementarne sensibilmente la loro efficacia ed efficienza unitamente alla soddisfazione dei loro utenti.

Formata da specialisti del settore provenienti da diversi campi che spaziano dall'informatica all'educazione, l'équipe qb attua una metodologia riconosciuta dai più importanti enti nazionali ed internazionali (tra i quali spiccano UNI/ISO, W3C e lo Health & Human Services del Governo USA) in tema di valutazione dell'usabilità.

Tutti i fondatori qb sono membri dell'Associazione Italiana di Valutazione (AIV)

Q-b lavora principalmente su:

- siti internet aziendali, portali di informazione, siti e-commerce, siti di prodotto, portali istituzionali
- reti intranet aziendali, reti intranet pubbliche (PA)
- software gestionali

Le nostre tre analisi che Q-b propone al cliente sono

- ANALISI TECNOLOGICA
- ANALISI FUNZIONALE
- TEST SUL PUBBLICO DI RIFERIMENTO

PER SAPERNE DI PIU' VISITA

::BIO::

Sandro Ghini si è laureato a pieni voti in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Genova, discutendo una Tesi centrata sull'importanza della grafica nell'ambito della efficace promozione dei prodotti ("Il logo nell'identità visuale di marca").

Nato professionalmente quale grafico pubblicitario e Web developer, con rilevanti esperienze presso alcune aziende di rilievo della sua regione (tra cui "Centro Pubblicità Ligure", "AdHoc Genova" e "Dartway/PbCom"), è attualmente progettista, Webmaster e valutatore di numerosi siti Web. Tra le più importanti collaborazioni si registrano i progetti realizzati per Unicef Italia, Tecnocasa, CPL Fabbrika, Regina dei Fiori e Geal (portali in Rete, ristrutturazione di forme e contenuti Web, ispirazione e concretizzazione di idee promozionali in ambito telematico). Ricopre dal 2008 la funzione di Valutatore dell'area tecnologica presso il progetto Q-b usabilità di cui è fondatore.

Esperto in programmazione php + mysql, nonché xhtml + css, ha al suo attivo numerose ore di docenza presso importanti aziende private (ad esempio, "Azzurra Communication" e "Intoasia").

E' regolarmente iscritto alla Associazione Italiana di Valutazione.