



COMUNICATO STAMPA

Tutti pazzi per l' "Anghezo a 6 Muri"

E' all'insegna del cubo di Rubik, il giocattolo più venduto di sempre, il nuovo tour della rockband dialettale ligure, che fa la parodia dei tormentoni dell'estate e cambia la formula dei suoi concerti

Nell'anno del decennale del loro primo telefilm, **Invaxön (Alieni nello Spazio)**, e dopo aver cantato nello show pre-partita della **Partita del Cuore** della **Nazionale Italiana Cantanti** allo **Juventus Stadium di Torino**, i Buio Pesto tornano ad esibirsi nelle piazze della loro Liguria.

A dominare l'estate sarà il gioco-tormentone della loro adolescenza, il **Cubo di Rubik**, subito ribattezzato da genitori e nonni l' "anghezo". Il termine, che in Liguria designa un aggeggio di limitata utilità o un attrezzo non altrimenti definibile, sarà il *fil rouge* del **23° Tour** consecutivo dei Buio Pesto, che inizierà come da tradizione a **Loano domenica 25 giugno 2017** e proseguirà per tutta l'estate toccando le principali piazze della Liguria per terminare con un grande concerto benefico presso il **Teatro Sociale di Camogli**, fresco di restauro, a **fine settembre**.

Due giorni prima del debutto di Loano, **venerdì 23 giugno**, si terrà la tradizionale Notte Bianca di Loano, il cui clou sarà il concerto di **Elio e le Storie Tese**, durante il quale la band milanese, che molte volte ha collaborato musicalmente (e cinematograficamente) con i Buio Pesto, **duetterà con** il frontman del gruppo **Massimo Morini**.

Cambio radicale per la **formula del tour**, che non prevede più tanti concerti sparsi nelle città delle quattro province della Liguria, ma una decina di date nei grandi centri. In scaletta storici e recenti successi del gruppo e naturalmente le immancabili nuove cover, tra le quali spiccano quelle di **Francesco Gabbani** e **Carmen Consoli**, oltre ad altri doverosi riferimenti ai tormentoni in voga: dalla popolare mossa della **Dab** al suo diffusore **Fabio Rovazzi**, ai filmati di Striscia la Notizia del ciclista ligure **Vittorio Brumotti** passando per le interviste in voga sui canali di **YouTube**.

La canzone principale sarà ovviamente "**Anghezo a 6 muri**", presente nell'ultimo **CD "Liguri"** (pubblicato nel 2016) e dedicata al **Cubo di Rubik**, il giocattolo più venduto della storia dell'umanità, con tanto di effetto sonoro (a tempo di musica) proprio di quando lo si maneggia nel tentativo di risolverlo. Uno speciale **Cubo di Rubik** con le immagini dei membri dei Buio Pesto sulle sei facce sarà il gadget dell'estate, che verrà regalato nelle serate dei concerti a chi si iscriverà al sempre attivo **Fans Club**. Immane anche la **maglietta-ricordo** del tour (prodotta da Bididesign di Arenzano), che raffigura il cubo tricolore del tour, disponibile nei 6 colori delle tradizionali facce del cubo: verde, blu, gialla, bianca, arancione e rossa.

Alle canzoni si alterneranno altri **divertenti filmati** e le **gag improvvisate** caratteristiche dei Buio Pesto. Ad animare ulteriormente l'atmosfera, il concorso **Esprimi un Desidero** premierà i vincitori di una "lotteria istantanea" al costo di un euro con la possibilità di vedere immediatamente esaudito un proprio desiderio da parte dei componenti della band (e di vincere un buono sconto per una vacanza offerto dall'agenzia di viaggi **Eligiò Viaggi** di Cairo Montenotte (SV)).

Tra tutti i biglietti venduti, al termine del tour verranno estratti tre numeri: i fortunati possessori dei biglietti corrispondenti vinceranno tre premi: una visita per due persone a **Disneyland Paris** (offerto sempre da **Eligiò Viaggi**), un ingresso per due persone alle “**terme di mezzanotte**” (offerto dalle **Terme di Genova**) e la discografia completa dei Buio Pesto su penna USB.

L'azienda di **allestimento di ambulanze "Orion"** di Calenzano (FI), donerà ad una pubblica assistenza locale, ad ogni concerto, un buono sconto per l'allestimento di un automezzo di soccorso.

A dicembre, nel periodo pre-natalizio, sono previsti due appuntamenti significativi: a **Genova un tributo ai Trilli** (insieme a tutti gli artisti che hanno collaborato con loro) e un concerto benefico a **Bordighera** per l'**Associazione Arkus**, che si occupa della tutela dei diritti degli animali.

Il calendario delle date dei concerti è disponibile sul sito internet www.buiopesto.ge

Ambulanza Verde

Come sempre parte dei proventi e le donazioni saranno devoluti al progetto “**Ambulanza Verde**”, che prevede la raccolta di fondi attraverso le vendite dei CD, la realizzazione di film e di spettacoli musicali, al fine di acquistare mezzi di soccorso o attrezzature mediche da donare alle Pubbliche Assistenze della Liguria. Con questo tour le donazioni effettuate salgono a **10**. Ogni dono viene contrassegnato da una frase in dialetto, firmata Buio Pesto.

2004 – Automedica del 118, Croce Verde di **Camogli** (GE)
2006 – Due Defibrillatori, PA di **Finalborgo** (SV) ed **Arma di Taggia** (IM)
2006 – Ambulanza, Croce d'Oro di **Deiva Marina** (SP)
2012 e 2014 – Due Ambulanze, Croce Bianca Genovese di **Genova**
2013 – Ambulanza, Croce Verde di **Chiavari** (GE)
2014 e 2016 – Due Automediche, Croce Verde Intemelia di **Ventimiglia** (IM)
2016 – Automedica, Croce Bianca di **Albenga** (SV)

Iniziative e Notizie



Radio Liguria®
www.radioliguria.it

Radio Liguria® è una **Web Radio** privata a scopo benefico che trasmette **24 ore su 24** via internet dai siti www.radioliguria.it e www.radioliguria.net. L'utile annuale viene **devoluto** al progetto “**Ambulanza Verde**”. In palinsesto: canzoni di successo di musica leggera italiana, straniera e in dialetto ligure. La radio è sostenuta da sostenitori privati e sponsor.



TeleLiguria.tv
www.teleliguria.tv

La televisione gratuita on-line dei Buio Pesto si chiama TeleLiguria.tv. In palinsesto: tutti i videoclip delle canzoni, tutti gli spot degli sponsor (scritti e recitati sempre dai membri della band). i trailer dei film e alcune scene degli stessi.



USBP
(Penna USB)

Sempre disponibile ai concerti questo nuovo supporto discografico. Una penna USB, chiamata ironicamente “**USBP**”, contenente le oltre **200 canzoni** presenti nei primi **9 CD album ufficiali**, per un totale di oltre **12 ore di musica**. All'interno della penna anche le copertine e i libretti dei CD e una biografia aggiornata.

I Buio Pesto hanno venduto oltre **90.000** copie dei loro **11 album** (più una raccolta) in **dialetto genovese** e oltre **160.000** se si contano anche le compilation e i dischi in italiano (in 53 pubblicazioni). Grazie a questi numeri da record i Buio Pesto sono leader assoluti della **classifica di vendite** degli ultimi 20 anni in Liguria. In **884** esibizioni (**716** concerti + **168** esibizioni ad altri eventi), hanno raccolto un totale di quasi **1.330.000** di persone di pubblico. I proventi raccolti per beneficenza ammontano ad oltre **220.000** euro.

PREMI VINTI

- 1995, 1998, 2004 – Oscar del Mare (La Stampa)
- 1999 – **Premio Regionale Ligure** (Regione Liguria)
- 2005 – Titolo di **Ambasciatori del Dialetto Ligure** (Consiglio Provinciale di Genova)
- 2006 – Targa Sandro Pertini (Associazione Sandro Pertini)
- 2013 – Premio Marzari (A Compagna)
- 2014 – Premio FIM (Fiera Internazionale della Musica)
- 2014 – Premio Artisti di Liguria
- 2014 – **Medaglia Presidente della Repubblica**

Lo staff dei Buio Pesto è composto da **50 elementi**, tra musicisti, tecnici, registi, operatori video, runner, organizzatori, promoter, responsabili del club, presentatori, grafici, scenografi, operatori web e collaboratori generici.

SPONSOR

- ORION** (Allestimento ambulanze, Calenzano FI)
- ITAS** (Assicurazioni, Genova)
- AL PARKO DEI DINOSAURI** (Parco Divertimenti, Genova Bolzaneto)
- HOTEL MODERNO VERDI** (Albergo, Genova)
- LATTE TIGULLIO** (Latte, Rapallo GE)
- CENTRO COMMERCIALE FIUMARA** (Centro commerciale, Genova)
- PARODI IMPIANTI** (Impianti condizionamento, Genova)
- BUIO PESTO FANS CLUB** (Fans Club, Genova)

PARTNER

- NAZIONALE ITALIANA CANTANTI** (Associazione benefica, Milano)
- ELIGIO'** (Agenzia Viaggi, S.Giuseppe di Cairo Montenotte SV)
- TERME DI GENOVA** (Terme, Genova)
- BIDIDESIGN** (Merchandising, Arenzano)
- OLIO CARLI** (Olio, Imperia)
- RCD SERVICE** (Siti Internet, Genova)
- MIDASS** (Fotografi, Genova)
- LIGURIAN SECURITY** (Sicurezza, Genova)
- ERRE INVESTIGAZIONI** (Agenzia Investigativa, Genova)
- BARABINO E BETTI** (Sartoria, Genova)
- INNOVATION** (Grafica, Vallecrosia IM)
- B&B** (Rassegna Stampa, Genova)
- CARITAS** (Servizi umanitari, Tblisi, Georgia)

Siti principali

www.buiopesto.ge
www.radioliguria.it

www.ambulanzaverde.it
www.teleliguria.tv

Siti correlati

www.buiopestofansclub.it
www.capitanbasilico.it
www.121212.it

www.massimomorini.it
www.invaxon.tv
www.thepresidentstaff.com

I componenti dei Buio Pesto:

Massimo Morini (voce e tastiere)

Nino Cancilla (basso)

Gianni Casella (voce)

Federica Saba (voce)

Giorgia Vassallo (voce e cori)

Massimo Bosso (testi e cori)

Discografia:

1992 - VOGLIO UNA FIDANZATA (Dead Line/Discomagic)	Italia
1995 - BELINLANDIA (Grigua/Discolandia)	Liguria
1996 - BELINLANDIA (Sony Music)	Italia
1998 - COSMOLANDIA (Grigua/Discolandia)	Liguria
2000 - COLOMBO (Grigua/Discolandia)	Liguria
2001 - <i>BELIN CHE VIDEO (VHS, Videolandia/Discolandia)</i>	Liguria
2001 - ZENEIZE (Grigua/Discolandia)	Liguria
2002 - PAGANINI (Grigua/Discolandia)	Liguria
2004 - BASILICO (Grigua/Discolandia)	Liguria
2005 - <i>BUIO PESTO (DVD, Videolandia/Discolandia)</i>	Liguria
2006 - PALANCHE (Grigua/Discolandia)	Liguria
2008 - LIGURIA (Grigua/Discolandia)	Liguria
2010 - PESTO (Grigua/Discolandia)	Liguria
2012 - ZENEIZE (Grigua/Discolandia)	Liguria
2014 - BUIO PESTO (Grigua/Discolandia)	Liguria
2016 - LIGURI (Grigua/Discolandia)	Liguria

Ufficio Stampa

Enrica Guidotti - Dire Fare Comunicare

italpromotion@buiopesto.it

enrica.guidotti@gmail.com

BUIO PESTO SAS

Via Cavour 34, 16031 Bogliasco (GE) - P.IVA/C.F. 01255340992

Tel. 010/3471806 - Fax 010/3749447 - www.buiopesto.ge - buiopesto@buiopesto.it