

BUIO PESTO

I Buio Pesto sono la più grande e divertente band dialettale ligure degli ultimi 25 anni. Dal 1995 ad oggi hanno venduto 120.000 dischi (Doppio Disco di Platino), hanno eseguito quasi 1.000 concerti, per un pubblico di oltre 1.400.000 spettatori e raccogliendo 290.000 euro per beneficenza.



I dodici album **Belinlandia**, **Cosmolandia**, **Colombo**, **Paganini**, **Basilico**, **Palanche**, **Liguria**, **Pesto**, **Zeneize**, **Buio Pesto**, **Liguri** e **Verde** si sono piazzati tutti al primo posto della classifica di vendita in Liguria negli ultimi 20 anni e quarti assoluti nella storia della musica genovese. Il gruppo è formato da **Massimo Morini** (voce e tastiere), **Gianni Casella** (voce), **Federica Saba** (voce), **Giorgia Vassallo** (voce), **Nino Cancilla** (basso), **Massimo Bosso** (cori),

il quale è anche produttore e autore dei testi. La storia dei Buio Pesto inizia nel 1983, ma nel 1995 conosce una svolta importante con la decisione di cantare in dialetto genovese.



A Giugno esce “**Belinlandia**”, che contiene 14 brani inediti, tra i quali uno scritto da **Bruno Lauzi** e uno da **Pucci dei Trilli**, e due duetti con **Bruno Lauzi** e i **Ricchi e Poveri**. Poche settimane dopo il CD diventa un successo regionale. La Sony Music mette sotto contratto i Buio Pesto e ripubblica “**Belinlandia**” in tutta Italia con l’aggiunta di 4 nuovi brani. Ad oggi questo primo album ha venduto **6.500** copie.

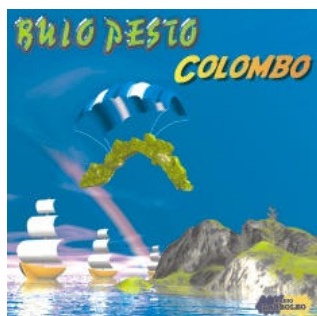
Cominciano i concerti: il “**Belinlandia Tour 95**” conta 16 date, il “**Mia un po’ che Tour 96**” ne conta 18. Nel giugno 96 la Piaggio incarica la band di comporre l’inno internazionale della Vespa che viene pubblicato per tutti i Vespa Club del Mondo. Nello stesso anno è la volta della sigla del “**Derby del Martedì**” che i Buio Pesto cantano insieme ai calciatori del **Genoa** e della **Sampdoria**. L’incredibile vicenda si ripete anche nei 3 anni successivi e i Buio Pesto aprono, allo **stadio di Marassi**, il **Derby del Cuore**. Diventa tradizione l’appuntamento primaverile al Teatro cantero di Chiavari, che si ripeterà per 4 anni, coinvolgendo in una serie di duetti **Piero Parodi**, **Sandro Giacobbe** e i **New Trolls**. Il “**Basilico tour 97**” conta 23 date.



Il secondo CD “**Cosmolandia**” viene pubblicato nel giugno 1998, venderà in totale **3.000** copie e conta 15 brani, tra i quali due inediti: “**Cosmolandia**”, cantato in coppia con **Franco Malerba**, il **primo astronauta italiano** volato nello spazio per la NASA nel 92, ed “**E.T.**” in coppia con **Fortunato Zanfretta**, il metronotte che dal 1978 in poi ebbe molti presunti incontri con gli extra-terrestri. Dopo le 11 date del “**Cosmolandia Tour 98**”, il 26 marzo 1999 i Buio Pesto volano a **New York** per uno storico concerto per i **Liguri nel Mondo**, e per girare il video di **E.T.**



Il 19 Dicembre 1999 lo Space Shuttle Discovery decolla da Cape Canaveral portando a bordo il CD **Cosmolandia**, che diventa così il primo CD Italiano a volare nello spazio. I Buio Pesto si recano alla NASA per assistere al lancio nello spazio del loro CD. Dopo aver partecipato, grazie a quest'impresa, a molte trasmissioni televisive nazionali, viene pubblicato il primo libro con tutti i testi delle canzoni tradotte anche in Italiano e nasce l'”**E.T. Tour 99**”, che conta 18 date, il cui successo vale il **Premio Regionale Ligure**, consegnato ai Buio Pesto il 20 Settembre al **Teatro Carlo Felice**.



A giugno 2000 esce “**Colombo**” il terzo album. Contiene 18 brani, di cui 10 nuovi, un duetto con **Sandro Giacobbe**, uno con **Piero Parodi**. Il CD è subito un altro grande successo e il “**Colombo Tour 2000**”, che conta 17 date, si chiude a Recco con il record di presenze: oltre **4.000** persone. Colombo, ad oggi, vanta **5.000** copie vendute.

Il “**Zeneize Tour 2001**”, conta 26 date, più 7 come ospiti, vede un pubblico di **46.000** persone e si chiude al **Teatro Carlo Felice di Genova**, il primo Ottobre, con il record di 2.200 paganti. In quell'occasione trionfale i Buio Pesto duettano con **Francesco Baccini** e **Massimo Di Cataldo**. L'ultimo appuntamento dell'anno è in piazza a Savona, per il concerto di Capodanno, con **8.000** persone presenti.



Dopo l'uscita in edicola di “**Zeneize**”, la prima raccolta di successi dei precedenti album, che vende in un mese **6.000** copie, a giugno 2002 esce “**Paganini**”, il quarto album. Contiene 16 brani, di cui 8 nuovi, e vende in totale **8.000** copie. Il “**Paganini Tour 2002**” diventa la tournée più grande della storia dei Buio Pesto. Con **49** appuntamenti (42 concerti e 7 ospitate) batte ogni record, raccogliendo ben **95.000** persone di pubblico. Come tradizione si chiude al Carlo Felice, il 7 ottobre, con il tutto esaurito, e con un memorabile duetto con il rapper romano **Piotta**.



Al concerto di **Capodanno 2003 a Savona** ci sono **15.000** persone. E' il record di presenze ad un concerto dei Buio Pesto. Il “**Belin che Tour 2003**” vede **40** date con un affluenza di oltre **80.000** persone, e si conclude il 4 Settembre con il grande concerto benefico allo stadio di “**Luigi Ferraris**” di **Genova** con oltre **7.000** paganti. L'evento rappresenta il raggiungimento di due nuovi traguardi: mai nessun concerto di gruppi dialettali liguri era stato realizzato in uno stadio della propria regione e nessun artista ligure aveva mai suonato allo Stadio di **Marassi**. Questo fa entrare i Buio Pesto nella storia musicale della Liguria.



A giugno 2004 esce “**Basilico**”, che contiene 20 canzoni e che in meno di tre mesi diventa l'album che batte ogni record, con oltre **12.000** copie vendute, mantenendosi primo assoluto nella classifica di vendite in Liguria per 10 settimane consecutive. L'album contiene anche un duetto con **Elio e le Storie Tese**. Il “**Basilico Tour 2004**” di **47** date raccoglie **93.000** persone, e si chiude con un doppio evento benefico per il progetto “**Ambulanza Verde**”: al **Mazda Palace** a Genova, con ospite il vincitore del 54° Festival di Sanremo **Marco Masini**, e allo **Stadio Chittolina** di Vado Ligure (Savona), con ospite **Rocco Tanica**, il tastierista del gruppo **Elio e le Storie Tese**. L'operazione ha permesso l'acquisto e la donazione di un automedica di soccorso per il 118 della provincia di Genova.



Il 10 Dicembre 2004 esce nelle sale liguri il film benefico “**Invaxön - Alieni in Liguria**”, il primo film interamente italiano di fantascienza, che vede i Buio Pesto anche protagonisti, produttori, realizzatori, ed autori della colonna sonora. Il film diventa subito un grande successo,

con più di **15.000 spettatori** nelle oltre **400 proiezioni** in **18 cinema**, il sito internet è stato visitato da **70.000 navigatori** ed è stato censito da oltre **7.000 siti internet**. Si può parlare di piccolo kolossal: **250 attori** in scena, **450 collaboratori**, **41.000 comparse**, **60 giorni** di riprese, **4.000 ore** di lavorazione, **98 scene**, **70 location**, **23 ospiti d'onore**. Il film viene candidato al **Premio David di Donatello** in tutte le categorie, e presentato ai **Festival di Berlino** e di **Cannes**. I diritti TV vengono acquisiti da **Canal Jimmy**, della piattaforma satellitare **SKY**, che lo mette in onda in prima serata dal 4 al 10 Novembre 2005, riscuotendo un altissimo indice d'ascolto. A dicembre 2004 esce il doppio DVD.



Il "**Rumenta Tour 2005**" conta 40 date, raccoglie **91.000 persone**, e si conclude nuovamente al **Mazda Palace** per il consueto evento benefico, che permette l'acquisto e la donazione di **due defibrillatori** nella provincia di Savona e di Imperia. Gli spettatori presenti sono **6.000** e partecipano alle prime riprese del nuovo film dei Buio Pesto: "**Capitan Basilico**". Durante l'evento il **Comune di Genova** consegna alla band e ai produttori il "**Disco d'Oro alla carriera**" per aver superato le **50.000 copie vendute**. Pochi giorni dopo i Buio Pesto aprono il concerto di Genova di **Elio e le Storie Tese**. Durante il tour esce il primo DVD, intitolato proprio "**Buio Pesto**", che contiene tutte le immagini più significative dal 1983 ad oggi: videoclip, concerti, interviste, trailer e tutte le informazioni sui primi 22 anni di storia musicale della band ligure. Il pubblico che ha seguito i Buio Pesto fino a questo punto supera le **600.000 persone**.



In seguito al successo di Invaxön, il canale Jimmy decide di produrre la serie televisiva intitolata "**Invaxön (Alieni nello Spazio)**", con i Buio Pesto questa volta protagonisti. Le riprese delle 12 puntate previste vengono terminate a maggio, e contemporaneamente viene ultimato **Palanche**, il sesto album della band, che esce a Giugno 2006 e che ad oggi ha venduto **8.000 copie**, e che balza per **6 settimane** in vetta alla classifica di vendite in Liguria, portando a **60.000** le copie vendute in totale. Il tormentone "**O Ballo**" porta oltre **80.000 spettatori** ai concerti del "**Palanche Tour 2006**". Alla tradizionale conclusione del **Mazda Palace** ci sono **5.000 persone**, e il numero globale degli spettatori sale a **680.000** (un terzo degli abitanti della Liguria). Per la canzone "**Pertini**" i Buio Pesto vengono insigniti di una targa al merito dall'"Associazione Sandro Pertini" di Stella.

A Marzo, in occasione del **1° Campionato del Mondo di Pesto** i Buio Pesto compongono l'**Inno del Pesto**, che subito ottiene risonanza nazionale e diventa addirittura oggetto di domande nei quiz televisivi.



Il 1° Aprile inizia su Jimmy la programmazione del telefilm in 12 puntate "**Invaxön - Alieni nello Spazio**", ottenendo ottimi ascolti. Alcune puntate partecipano ai maggiori festival televisivi nazionali. Gli spettatori del "**O Ballo Tour 2007**" sono nuovamente più di **80.000** e la chiusura del tour per la seconda volta si svolge allo **Stadio di Marassi** per un totale di **7.000 paganti**. Durante il concerto viene girata la prima scena del nuovo film benefico "**Capitan Basilico**", e le riprese vanno avanti fino alla fine del 2007.



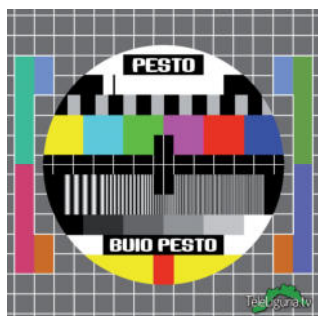
A Giugno 2008 esce "**Liguria**", che contiene duetti con **Enrico Ruggeri**, **Mietta** e **Simone Cristicchi**. Il CD balza nelle prime due settimane al primo posto nella classifica ligure vendendo ad oggi **4.000 copie**, e il **Liguria Tour 2008** conta ancora **Palace**, con altri **5.000 spettatori**. Le copie vendute sono **70.000**.



Il **10 Ottobre 2008** esce nei cinema **“Capitan Basilico”** che ottiene ancora un grande risultato al botteghino. Oltre ai **400** attori, ai **1.000** collaboratori, e alle **16.000** comparse, nel cast anche **Enrico Ruggeri, Ale e Franz, Giorgio Faletti, Capitan Ventosa** di Striscia la Notizia, **Piotta ed Elio e le Storie Tese**. Anche questo film viene candidato al **Premio David di Donatello** e al **Ciak d'Oro**.

L'“**A-A Reversa Tour 2009**” vede un'affluenza di oltre **80.000** persone, e termina ancora una volta al **Vaillant Palace**, con ospite **Povia**, già diretto al **Festival di Sanremo** da **Massimo Morini**.

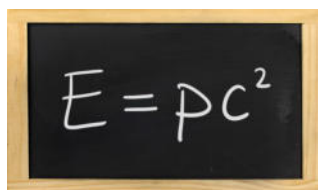
Nella primavera del 2010 vengono effettuate le riprese di **“Capitan Basilico 2”** che vede nel cast anche **Povia, Simone Cristicchi, Massimo Ranieri, Toto Cutugno, il Mago Forest, Marco Berry** delle Iene, **il Gabibbo** e le **Veline** di **Striscia la Notizia**.



A **Giugno 2010** i **Buio Pesto** sono co-protagonisti, assieme a **Ficarra e Picone**, di una scena di **“Femmine contro Maschi”**, nuovo film del regista **Fausto Brizzi**.

E sempre nel 2010 esce **“Pesto”**, doppio CD che contiene duetti con **Povia** e **Marco Masini** ed inizia il **“Pesto Tour”** che termina al **Vaillant Palace** con ospiti le **Sorelle Marinetti**.

A **Febbraio 2011** esce **“Femmine contro Maschi”** che sbanca il botteghino e va primo nella classifica italiana del box office e pochi giorni dopo al **Festival di Sanremo** **Massimo Morini** mostra in mondovisione una lavagna con la **“Formula del Pesto”**. La formula diventa subito famosa in tutta Italia grazie alla **Gialappa's Band** e diventerà così l'immagine del nuovo tour.



Il **16 Marzo 2011** i **Buio Pesto** sono chiamati a rappresentare la **Liguria** nel concerto ufficiale per i festeggiamenti del **150° dell'Unità d'Italia** che si svolge a **Torino**, a **giugno** inizia il **“Formula Tour”** che vede un'affluenza di oltre **80.000** persone, e che, dopo il concerto benefico al **105 Stadium** con ospiti **Giusy Ferreri** e **Vittorio Brumotti**, termina con la **Notte Bianca** di **Genova**, durante la quale i **Buio Pesto** battono ogni record: ad applaudirli ci sono **20.000** spettatori.



Il **7 Ottobre** esce nelle sale **“Capitan Basilico 2 - I Fantastici 4+4”** che ottiene ancora una volta un ottimo risultato al botteghino. Entrambi i film vengono acquistati da **Rai Cinema**, verranno programmati poi da **Rai 2** in terza serata a **Dicembre 2014**, registrando, durante la loro trasmissione, il **3°** e il **2°** share di tutta la televisione italiana.

A **Giugno 2012** esce il doppio CD **“Zeneize”**, ed inizia il **“Zeneize Tour”**, la cui immagine è il mondo, rappresentato da un mappamondo che **Massimo Morini** ha mostrato in mondovisione durante il **Festival di Sanremo 2012**, prima di dirigere l'orchestra per i **Soliti Idiotti**.



I **Buio Pesto** nel 2012 hanno girato, in qualità di co-protagonisti, due film scritti e diretti da **Massimo Morini**. Il primo, **“The President's Staff”**, prodotto da **Rai Cinema**, interamente ambientato nello **Studio Ovale** della **Casa Bianca**, girato in lingua originale con attori americani, uscito in rete e sul digitale terrestre e in vendita internazionale. Il secondo, **“12 12 12”**, interamente girato a **Bogliasco**, è uscito nelle sale cinematografiche in tutta Italia a **Marzo 2014**.

Il **15 Febbraio 2013** **Massimo Morini** vince per la prima volta da direttore d'orchestra il **Festival di Sanremo** dirigendo per **Antonio Maggio** (nella sezione “Giovani”) la canzone **“Mi Servirebbe Sapere”**, della quale ha anche cantato al Festival una parte di ritornello.



A Giugno 2013 inizia lo **“Zero Euro Tour”**, la cui immagine è una grande moneta del valore di zero euro, mostrata in mondovisione da Morini, sempre al Festival di Sanremo, che si conclude con uno storico concerto a **Montecarlo**, nel **Principato di Monaco**.



A Giugno 2014 esce **“Buio Pesto”**, decimo CD che contiene un duetto con **Antonio Maggio** ed inizia il **“Buio Pesto Tour”**, la cui immagine è un orologio di 14 ore, che termina al 105 Stadium con ospite **Simone Cristicchi**. Ad Ottobre vengono insigniti della **Medaglia di Rappresentanza del Presidente della Repubblica** per la diffusione di canzoni sulla sicurezza stradale, sul lavoro e nelle scuole.

Sempre nel 2014 Massimo Morini entra ufficialmente nella **Nazionale Italiana Cantanti**.

Il 29 Aprile 2015 per la prima volta i Buio Pesto **entrano nella classifica italiana di vendite**. La canzone **“Io e Te”**, pubblicata dalla Rusty Records, si piazza al **25°** posto della classifica di vendite digitali dei singoli e a giugno inizia il **“Ballon Tour 2015”**, la cui immagine è un pallone verdenero.



A Giugno 2016 esce **“Liguri”**, l'11° CD, e inizia il **“Liguri Tour”** la cui immagine è il vecchio telefono degli anni 60 con il titolo nel disco combinatore. Nel 2017 è la volta dell' **“Anghezo Tour 2017”**, la cui immagine è il cubo di Rubik. A Giugno 2018 esce **“Verde”**, il 12° CD, ed inizia il **“Verde Tour”**, la cui immagine è un semaforo verde.



I **Buio Pesto** hanno venduto **120.000** copie dei loro **14 album** in **dialetto genovese** e oltre **200.000** se si contano anche le compilation e i dischi in italiano (in **58** pubblicazioni). Grazie a questi numeri i Buio Pesto sono leader assoluti della **classifica di vendite** degli ultimi 25 anni in Liguria. In **972** esibizioni (**745** concerti + **227** partecipazioni ad altri eventi), hanno raccolto un totale di oltre **1.400.000** spettatori. I proventi raccolti per beneficenza ammontano ad oltre **290.000** euro. I loro **66** videoclip sono stati visualizzati in rete da **2.600.000** spettatori e il loro sito internet ufficiale è stato visitato oltre **1.300.000** volte. Sono presenti in **35** tra gruppi e profili su Facebook, per un totale di oltre **56.000** contatti diretti. Hanno recitato (in qualità di protagonisti o co-protagonisti) in **6** film (tutti usciti al cinema e poi in TV) e **1** serie TV, per un totale di oltre **2.400.000** spettatori.

PREMI ASSEGNATI

1995, 1998, 2004 - Oscar del Mare (La Stampa)

1999 - Premio Regionale Ligure (Regione Liguria)

2005 - Titolo di Ambasciatori del Dialetto Ligure (Consiglio Provinciale di Genova)

2006 - Targa Sandro Pertini (Associazione Sandro Pertini)

2013 - Premio Marzari (A Compagna)

2014 - Premio FIM (Fiera Internazionale della Musica)

2014 - Medaglia del Presidente della Repubblica (Repubblica Italiana)

MASSIMO MORINI



52 anni, è nei **Buio Pesto** dal 1986. Entrato come tastierista ora ne è il leader e il cantante. Musicista ed arrangiatore professionista dal 1990, ha all'attivo oltre **220** dischi realizzati, ha vinto **8 dischi d'oro**, ha venduto **2.400.000** copie in tutto il Mondo, è stato **23** volte in classifica ed ha vinto **8 Festival di Sanremo**.



Diplomato al conservatorio, è **19** volte **Direttore d'Orchestra del Festival di Sanremo** (il più giovane della storia nel 1995, con una vittoria: **Antonio Maggio** nel 2013 e quattro secondi posti: **Alina** nel 2003, **Stefano Centomo** nel 2007, **Povia** nel 2009, **Chiara Dello Iacovo** nel 2016) e come **Direttore Tecnico** ha gestito **172** artisti in **30** edizioni consecutive. Nel 2010 e nel 2020 ha ritirato dal Presidente della Regione Liguria il premio alla carriera. E' stato membro per 5 anni del Comitato Regionale per lo sviluppo del dialetto Ligure ed è entrato nel 2014 nella **Nazionale Italiana Cantanti**.



Vincitore del Festival nel '92 con **Luca Barbarossa**, nel 2003 con **Alexia**, nel 2004 con **Marco Masini**, nel 2010 con **Tony Maiello**, nel 2011 con **Roberto Vecchioni**, nel 2012 con **Emma**, nel 2013 con **Antonio Maggio** e nel 2020 con **Diodato**, è stato musicista o ingegnere del suono in oltre 30 tour. Come regista ha firmato due documentari **NASA** per **RAI 3**, oltre 50 videoclip, 6 sigle televisive, il film "**Invaxön - Alieni in Liguria**" la serie di telefilm "**Invaxön - Alieni nello Spazio**" (teletrasmessi da Sky) i due film "**Capitan Basilico**" (teletrasmessi da Rai Due), e i film internazionali "**12 12 12**" e "**The President's Staff**" (co-prodotto da Rai Cinema e trasmesso da Rai Due), per il quale ha ricevuto i complimenti del **Presidente degli U.S.A., Barack Obama**.

Discografico per la **CBS/Sony Music** dal '90 al '92, produttore ed autore di "**Battisti**", il primo album dei **B-Nario**, ha collaborato con **Claudio Baglioni**, **Lucio Battisti**, Antonella Ruggiero, Ivano Fossati, Fiorella Mannoia, Anna Oxa, **Andrea Bocelli**, Riccardo Cocciante, Enrico Ruggeri, Umberto Tozzi, Elio e le Storie Tese, Sabrina Salerno, **Vasco Rossi**, **Ligabue**, **Bruce Springsteen**, Christina Aguilera, Papa Winnie, Lorella Cuccarini, Gianluca Grignani, Riccardo Fogli, Andrea Mingardi, Mia Martini, Loredana Bertè, New Trolls, Sergio Caputo, Nino D'Angelo, Francesco Renga, Simone Cristicchi, Povia, Marco Masini, Massimo di Cataldo, Leda Battisti, Fausto Leali, Giuni Russo, Patty Pravo, Neffa, Piotta, Noemi, DJ Francesco, Paola e Chiara, Mango, Elisa, Michele Zarrillo, Roberto Vecchioni, Emma, Mietta, Annalisa, Gianni Morandi, Matia Bazar, Mario Biondi, Piero Pelù, Simone Cristicchi e Franco Battiato.

GENOVA – Piazza della Vittoria - 3 Agosto 2002



GENOVA – Stadio L. Ferraris – 4 Settembre 2003



GENOVA – Mazda Palace – 3 Settembre 2005

